



GLAVMED


ФАРМАСИ ПАРТНЕРКА #1

ТАБЛЕТКИ ПАХНУТ ДЕНЬГАМИ



40%

40 НАСТОЯЩИХ
ПРОЦЕНТОВ



MasterCard

ПРОЦЕССИНГ
9 ИЗ 10 ЗАКАЗОВ



\$

ВЫПЛАТЫ
ПО ТРЕБОВАНИЮ

СОДЕРЖАНИЕ

Редакторские колонки 4-5

СОВЕТЫ НАЧИНАЮЩИМ БЛОГЕРАМ

Быстро попадаем в индекс Яндекса и Google..... 6

Современная модель русскоязычного блога..... 8

Урок № 2. Как решиться, если очень страшно 11

НОВОСТИ БЛОГОСФЕРЫ И РУНЕТА

Дайджест блогосферы..... 14

ТОПовые записи русскоязычной блогосферы 16

SEO

SEO для блога. Базовые приемы 18

Ссылки навсегда и ссылки помесечно 21

Готовим статью для прогона 23

О ЧЕМ ПИШУТ БЛОГЕРЫ

Who I am, или кто ты в блогосфере 26

Гордость и предубеждение 30

Монстры в SEO блогах 32

Сделай из своей жизни шедевр,
ведь ты этого достоин! 34

ОБЗОР МОЛОДЫХ БЛОГОВ

Новые блоги 39

АКТУАЛЬНЫЕ СОВЕТЫ ПО ВЕДЕНИЮ БЛОГА

Не повторяйте ошибок других,
или как не потерять деньги на РРС? 42

Первые шаги в копирайтеры 45

Несколько источников целевого трафика
для вашего блога 49

КОНКУРСЫ БЛОГОСФЕРЫ

Текущие конкурсы блогосферы февраль-март..... 54



Дизайн и верстка журнала «Блого News»:

Стефанович Станислав

<http://design.e-books.net.ua/>

<http://pinky.e-books.net.ua/blog/>

Skype: pinkys_stefans ICQ: 565357797

e-mail: s.stefanovich@e-books.net.ua

СИСТЕМА НАВИГАЦИИ



полноэкранный
просмотр



полноэкранный
просмотр



смотреть
разворотами



смотреть
постранично



Приветственное слово

от Анастасии Лукьяновой

Здравствуйте дорогие друзья, рада приветствовать вас в февральском номере журнала «БлогоNEWS». Спасибо вам за вашу помощь и поддержку!

Мы, в свою очередь, не стоим на месте и продолжаем развиваться! Особенно хочется отметить тот факт, что к нашему динамичному проекту стали присоединяться настоящие профессионалы своего дела, такие как, Стефанович Станислав <http://design.e-books.net.ua>! ведущий специалист Киевского издательства «Балтия Друк». Думаю, вы и сами можете оценить, насколько великолепно выполнен дизайн этого уже 5-го по счету номера. По сути, это второе рождение нашего журнала ☺

Еще одна приятная новость, мы приняли решение об открытии собственного видеоканала <http://youtube.ru/blogonews>. Видео уже давно стало доступным на просторах интернет, только вот мало кто из блогеров пользуется этим мощным инструментом. Видеоканал будет особенно удобен тем из вас, кто не любит много читать, зато любит смотреть и слушать!

А так же, в ближайшее время будет значительно изменен и сам дизайн официального сайта, где появится несколько интересных нововведений, так что следите за обновлениями!

Что ж, не буду вас задерживать, приступайте к изучению нового номера. Приятного чтения!

С уважением, Анастасия Лукьянова.

Блоги автора: <http://problogi.com>, <http://lukyanova.biz>



Приветственное слово

от Ленара Амирханова

Тяжелым был для меня прошлый месяц. Честно вам скажу. Приходилось решать кучу проблем. И, слава богу, большинство вроде решил. Но негатива от января осталось много.

Зато знаете, что меня воодушевляет? Есть такой закон, называется «закон сохранения». По этому закону, если тебе какое-то время плохо, то потом в любом случае станет хорошо. Как бы мозг так настроен, что не может долгое время находиться в негативном состоянии. И поэтому пространство вокруг так настраивается, что в какой-то момент состояние человека становится просто супер.

К чему это я? К тому, чтобы вы не удивлялись большому количеству философских, дающих пищу для размышления, статей. Зима сейчас, торопиться некуда. Но конечно, от своей тематики мы не отошли, все вертится-крутится вокруг блогов. И даже приготовили пару сюрпризов, как и обещали. Первый, это дизайн журнала. Нравится? Второй, это вкусный бонус для наших подписчиков со ссылкой на видеоподкаст Анастасии Лукьяновой <http://www.youtube.com/watch?v=caa28KljhM> Теперь, все же, есть смысл подписываться, чтобы и в дальнейшем получать бонусы :)

Кстати, рад буду выслушать ваши пожелания по бонусам. Чтобы вы хотели там видеть? Какие материалы? Пожелания отправляйте мне на мыло: slaid89@gmail.com с пометкой «Пожелания журналу БлогоNews». Обязательно все прочитаем, посмотрим и интересное попытаемся реализовать.

Всегда ваш, Амирханов Ленар.

Блоги автора: <http://yavbloge.ru>, <http://partseo.ru>

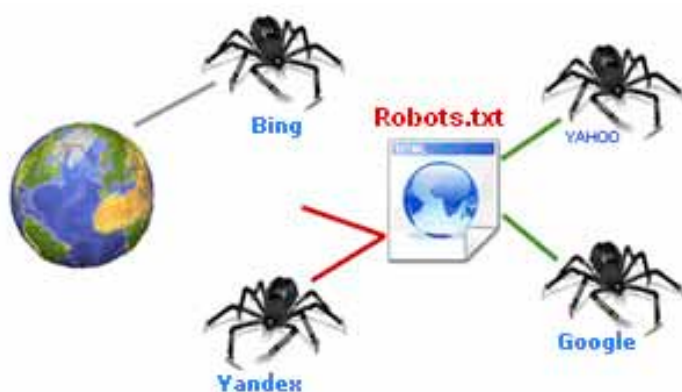
БЫСТРО ПОПАДАЕМ В ИНДЕКС Яндекса и Google

Для начала сразу дам рекомендацию по индексации поисковыми системами. Не стоит сразу добавлять адрес главной страницы в аддурлинки поисковиков. Сначала обзаведитесь несколькими страницами качественного контента, лучше около 20.



Поисковики должны что то иметь перед индексацией блога, иначе они зайдут на него и, если им не понравится, то будут заходить очень редко. Оптимизация страницы под маленький вес, тоже мой совет!

И вообще, в принципе использовать аддурлинки **для быстрой индексации** в Яндексе и Google не советую. Сейчас объясню почему.



После того, как вы добавляете **URL в аддурлинк** – это не является гарантией, что ваш блог будет проиндексирован поисковиками, вы всего лишь сообщаете им о появлении нового сайта.

Поэтому будет лучше всего, если вы это

сделаете, используя **качественные обратные ссылки** с других блогов или ресурсов. Так вы сразу несколько приподнимете авторитет блога в глазах поисковиков.

Теперь приведу ресурсы, которые можно задействовать, чтобы быстро попасть в индекс Яндекса или Google:

СОЦИАЛЬНЫЕ ЗАКЛАДКИ – в каждой отдельной социальной закладке, нужно регистрироваться, но зато обратную ссылку можно оставить бесплатно и она быстро попадет в индекс.

НЕСКОЛЬКО БЕЛЫХ КАТАЛОГОВ ИЗ ЯК – такие ссылки сразу будут нести определенный вес. Составляйте описание блога грамотно, перед добавлением его в каталог.

БЕСПЛАТНЫЕ КАТАЛОГИ СТАТЕЙ – думаю, написать 1–2 статьи будет не так сложно, зато ссылки в них будут выглядеть гораздо естественнее.

DOFOLLOW БЛОГИ – оставьте несколько комментариев на таких блогах, ссылки с них учитываются поисковыми системами, что позволит быстрее попасть в индекс, особенно это касается Google.

ПОКУПКА ПОСТОВЫХ – купите на 3–5 блогах постовые ссылки в конце статьи, цена на них обычно зависит от популярности блога. В этом случае вы получите не только быструю индексацию, но уже и первых посетителей на блог.

ПОКУПКА ПОСТОВЫХ В БЛОГУН – наша задача не нарастить пузомерки, а быстро попасть в индекс, поэтому создаем в Блогуне проект, и берем платные ссылки, все ссылки подряд по 0,1 цента, главное, чтобы эти блоги были в индексе Яндекса и Google. Долларов пять, я думаю, будет вполне достаточно для начала.

Для быстроты прохождения **индексации поисковыми системами** можно использовать как любой из этих способов, так и все в совокупности, дело ваше. Однако чем жирнее будет сайт, по ссылке с которого перейдет поисковый паук на ваш блог, тем лучше будет дальнейшая его индексация.



Современная модель **РУССКОЯЗЫЧНОГО БЛОГА**

Ни для кого не секрет, что просторы Интернета наполнены всевозможной информацией, и, к сожалению, информация эта не всегда отличается качественным контентом, часто представляет собой свалку некачественной и непроверенной информации, которая способна нанести вред неосторожному пользователю Всемирной Паутины.



С недавнего времени появление вебблогов стало выполнять некую функцию фильтра некачественной информации, поступающий в Интернет. Это способствует появлению доверия со стороны пользователей к данным ресурсам, а также росту престижа и популярности вебблогов. Если в начале своего пути веблоги создавались исключительно с целью поддержания коммуникационных потребностей сетевиков, то на данный момент блоги пользуются влиянием в различных сферах заработка и раскрутки. Они тесно связаны с журналистикой, Интернет-бизнесом. В то же время блоггинг дает возможность для индивидуального самовыражения, оценки собственных возможностей, получения критики и дальнейших рекомендаций.

Возрастающие тенденции и амбиции блоггинга не позволяют сомневаться в том, что из простого увлечения данная сфера превратилась во что-то значительно более масштабное и значимое. Как и любое начинание, блоггинг имеет армию приверженцев, и армию противников и критиков. Но это разделение означает лишь одно – прогресс и продвижение. Блоги начинают

разворачивать скрытые и открытые войны в плане соперничества, ярким примером чего является противостояние технологий в блогосфере крупных компаний Google и Six Apart.

Обратили внимание на блогосферу не только манимейкеры, но и светила интеллектуального развития, такие, как Harvard Initiative. Приверженцы деятельности блогов данной структуры убеждены в целесообразности внедрения блоггинга в сфере образования, где преподаватели, студенты, выпускники, администрация и учебные пособия смогут найти удобную и современную почву для продуктивного взаимодействия.

Это одна сторона медали. Нельзя отрицать и существование «темной стороны», которая заключается в навязчивой пропаганде порно-индустрии, блоги данной тематики являются самыми посещаемыми, что не может засчитываться в пользу благонадежности и высокой морали блогосферы.

Если заглянуть в суть внутреннего состава блога, то знатоки рассмотрят в скелете ресурса ремейк на более привычную интернетовскую модель – вебсайт, наделенный возможностями дополнения статей комментариями и перекрестными ссылками на идентичные по тематике ресурсы. Но не нужно забывать, что блоги в наше время получают такое широкое распространение среди блоггеров по той причине, что создание и наполнение ресурса стало доступнее и проще. Сегодня создать свой личный блог благодаря разнообразным программам и сервисам может любой пользователь, обладающий самыми элементарными знаниями HTML.

Таким образом, блоги представляют собой вебсайт, который отличается постоянными (желательно ежедневными) обновлениями, куда входит целый арсенал дополнительных возможностей, например, комментирование статей, создание гиперссылок, загрузка мультимедии и аудио, добавление рекламы и объявлений и так далее. Но от обыкновенного вебсайта блог отличается индивидуальным, уникальным стилем оформления с помощью наполнения блога контентом определенной тематики, близкой создателю блога, который позволяет собрать у себя на ресурсе публику определенной категории и интеллектуального развития. Приятной особенностью многих блогов является подчеркнутый юмор блоггеров, создающий дружескую и непринужденную обстановку, что позволяет расширить аудиторию за счет привлечения новых посетителей. Кроме того, все блоги имеют ссылки на другие блоги, что в своей совокупности создает некую модель отдельного мира, связанного информационной сетью. Еще одной особенностью блога является отображение заметок и обновленного контента в хронологическом порядке, что напоминает записи в личных дневниках.

Прямая обязанность блоггеров – не отставать от развития современных технологий, следить за изменениями в мире, а также предоставлять подробный отчет о своих наблюдениях. Если данное условие соблюдаться не будет, у пользователей пропадет стимул посещать ресурс. Закон выживания виртуальной реальности – не больше, но и не меньше. Чтобы привлекать новых посетителей и удерживать старых, блоггинг нуждается в проверенной, современной и правдивой информации. Именно поэтому блоги и называют фильтрами онлайн информации. Данное достоинство засчитывается в крупный плюс по сравнению с обыкновенными вебсайтами. Нередко блоггеры предоставляют свежую информацию на своих ресур-

сах о событиях в мире быстрее официальных СМИ, которым для извещения общественности нужно произвести множество манипуляций, что тормозит их возможности в области скорости и оперативности.

Веблоги не задерживают внимание посетителя только в узких стенах своего пространства. При описании какого-либо события блоггер указывает ссылку в мир большого Интернета, что дает возможность пользователю быстрой ориентации без затрат дополнительных усилий по поиску необходимой информации. Но не стоит ошибочно полагать, что блог представляет собой справочник, содержащий списки ссылок на определенную тематику. Блог – это творческая раскрутка данных ссылок, это обзоры, комментарии и дополнения, причем выполненные автором, безоглядно влюбленным в свое дело. Читателей привлекает индивидуальный подход к информации. Это не сухое изложение фактов через СМИ, это взрыв творческого потенциала, это игра юмора и воображения. Это именно то, что привлекает посетителей на блог, что их объединяет и роднит. Кроме того, всем известно, что СМИ пытается руководить вниманием и манипулировать мнением своей аудитории. Блоггинг же предоставляет возможность делать свои заключения, спорить с мнением автора или поддерживать его, излагая ход своих мыслей в виде комментариев.

Каждый день регистрируются тысячи новых блогов. Некоторые недостатки обыкновенных вебсайтов, а именно: увеличение количества и навязчивость спама, а также ограниченность скорости Интернета, создали благоприятную почву для популяризации и продвижения сферы блоггинга. Но данная причина не является единственной. Одним из активных стимулов для создания нового блога выступает доступность быстрого и удобного создания индивидуального или совместного ресурса. Существует

множество веб-сервисов, предоставляющих свои услуги для создания блогов. Самым популярным является сервис Blogger.com. Кроме того, как грибы после дождя вырастают бесплатные серверы, порождая настоящий блог-бум.

Блоги позволяют манипулировать потоком своей аудитории, перенаправляя своих пользователей на блоги смежных тематик, и получая, соответственно, поток посетителей от других дружественных блогов на свой ресурс. Блоггеры следят за тенденциями развития и появления нововведений на просторах технологического оснащения Интернета, что позволяет им быть всегда впереди обыкновенных веб-сайтов. Это означает, что блоггинг будет той лакмусовой бумагой, отражающей уровень саморазвития, самиздата и уровня сетевого общения.

Search Benefits of the Blogosphere



Ведущий блога «Как стать богатым без
особых усилий?».

<http://rich-smeet.blogspot.com/>

Автор книги «Как сделать блог,
который приносит деньги».

Аннотация (краткое описание)
лежит здесь <http://b23.ru/s8cy>

Задать вопросы по теме урока можно
по адресу smeet007@bk.ru

Урок 2

КАК РЕШИТЬСЯ, ЕСЛИ ОЧЕНЬ СТРАШНО



«Смелым помогают
боги, трусам
не помогает никто!»

Аристотель

Изучив данный урок, Вы узнаете, как преодолеть страх перед любым новым делом.

Современная японская притча. Японец и американец случайно разбудили медведя в берлоге. Американец сразу пустился наутёк, а японец, несмотря на то, что медведь уже вылезал из берлоги, скинул тяжелые ботинки и быстро стал натягивать на ноги беговые кроссовки.

– Ты что, думаешь, что в кроссовках ты победишь быстрее медведя? – крикнул американец.

– Мне не надо бежать быстрее медведя. Мне всего лишь надо бежать быстрее тебя. – тихо сказал японец...

Страхи есть у всех, так как страх – это естественная реакция человеческого организма, его подсознания. Любой супер-пупер герой тоже испытывает страх, правда, не показывая его другим.

ОСНОВНЫЕ ВИДЫ СТРАХОВ.

- 1. *Страх быть высмеянным или отвергнутым. Разновидности: «а что люди скажут», «меня не поймут», «я стану изгоем» и т.д. Этот страх заставляет мимикрировать, не высываться, сдерживать свои даже самые лучшие порывы.*
- 2. *Страх потерять то, что уже имеешь. Именно этот страх заставляет тащиться на нелюбимую работу, дрожать над каждой копеей, искать «стабильности», «гарантий» и «страховки».*
- 3. *Страх перед неизвестным. Панический страх первобытного человека перед входом в пещеру, откуда в каждый момент может выскочить саблезубый тигр или пещерный медведь. «Это мы не проходили, это нам не задавали, значит, и делать этого не нужно». Даже, если это принесёт огромные дивиденды. Ну, «кто не рискует, тот...» Вспомним народную мудрость.*

КАК ИЗЛЕЧИТЬСЯ?

- 1. *Сделать шаг вперед, навстречу своим страхам. Несмотря ни на какие страхи. Психологи уже давно подсчитали, что свыше 90% страхов – это лишь игра воображения. Большинство из остальных 10% – просто переводятся в решаемые задачи.*
- 2. *Найдите единомышленников. «Без друзей меня чуть-чуть», и тут Вы находите друзей и теперь: «а с друзьями много». И ваш страх, если не уйдет совсем, то сильно уменьшится, а героизма прибавится. «На миру и смерть красна!» А Вы ведь не собираетесь умирать, верно? Просто показать, на что Вы способны.*
- 3. *Переоцените себя. Ну, хоть чуть-чуть! Большинство населения нашей чудной планеты прозябают и боятся всего и вся лишь потому, что недооценивают себя. В каждом скрыты огромные силы. Это проявляется в любой экстремальной ситуации. Но зачем ждать какого-то ЧП. Просто примите на веру, что Вы можете чуть (или не чуть) больше, чем обычно. Что Вы умнее, сильнее, везучее того, чем Вы были раньше.*

- 4. *Вспомните чувство победы, гордости за достижение ранее недостижимого. Вы ведь когда-то одерживали победы. Хоть в чем-нибудь. Даже самый закоренелый неудачник когда-то побеждал хоть в малом. Вспомните чувства, что Вы испытывали тогда. Ведь Вам казалось, что теперь перед Вами нет преград. Обрадую Вас. Их действительно нет!*
- 5. *Если ничего не помогает – молитесь. Как сможете. Только «не вспоминай имя Господа всуе». Просите у Бога поддержки только в случае невыполнимых простому человеку задач. Это невозможно объяснить человеческой логикой, но это работает.*

Просто примите на веру, что любой страх – Ваш учитель. Он всего лишь подсказывает, чего Вы ещё не знаете, что для Вас непривычно. Потому, что привычное – не страшно. Пожарный по привычке идет в огонь, альпинист спускается с высокой горы, блоггер по привычке пишет очередной пост. Хотя, раньше, в самом начале каждый из них это делать боялся. Боялся, но делал!

Какие страхи прежде всего будут у Вас, уважаемый блоггер?

Подводные камни. Естественное проявление страха – паника. Первое, что нужно научиться делать, не давать панике развиваться.

Резюме. Страхи – это естественная реакция человека на неприятное или непривычное. Они просто показывают Вам, чему надо научиться.

Домашнее задание. Выпишите все виды своих страхов, связанные с ведением блога и запишите их на лист бумаги или в компьютерный файл. Определите, к какой категории относится каждый страх, насколько они реальны и что нужно сделать (чему научиться), чтобы эти страхи больше не возникали. И просто начинайте делать это.



ДАЙДЖЕСТ БЛОГОСФЕРЫ



★ Ей всего лишь 25... Молодая хрупкая девушка... Она бросила всё и поехала на край Земли в Юго-Восточную Азию, почти не имея денег в кармане... Почему? Может она не такая, как все? Может она «больна»? «Больна» огромным жизнелюбием и страстью к познанию мира и людей в нём живущих? Именно это попытался узнать Алексей Кузнецов в интервью с Мариной Косаревой. <http://onetraveller.ru/interview/odinochnii-zhenskii-avtostop-pokitaju.html>

★ Еще одно интервью, на этот раз у создателей Tweem.ru, взял Аббат Кальне <http://do-web.ru/money/intervyu-tweem-ru> На данный момент Tweem.ru - единственный сервис в Рунете для монетизации Твиттера. Я сам много пользуюсь Твиттером и вышеназванным сервисом в частности, поэтому интересно было почитать дальнейшие планы создателей проекта.

★ Кто такой проблоггер? Об этом много пишут, но полное и толковое объяснение дал в своем блоге лишь Shakiroff <http://shakiroff.ru/index.php/kto-takoj-problogger/> Этот термин все чаще будет входить в наш обиход, друзья. Поэтому ознакомьтесь со статьей уже сегодня. Тем более, у проблоггеров есть очевидные плюсы, все из которых автор постарался перечислить.

★ Сколько блоггеров продают что-то свое на блоге? <http://vovka.su/skolko-bloggerov-prodayut-cto-to-svoe-na-bloge/> Когда-то известный блогер из Австралии, Даррен Роуз, пришел к выводу, что 44% блоггеров продают продукты или услуги со своих блогов. А как же с этим обстоят дела у Рунета? Свой опрос решил провести Владимир Карпеев. Интересно посмотреть, насколько сильно наши цифры отличаются от цифр Запада. Тем более, чтобы вы не ленились, Владимир даже конкурс проводит среди проголосовавших.

★ Украшаем комментарии в Wordpress <http://seogad.ru/tools/cms/comment-modification> вместе с Артемом Савельевым. Он «поковырял» форму комментариев своего блога и слегка над ней произдевался. Посмотрел на результат и понял, что у него вполне симпатичные комментарии, отчего захотелось показать и нам, как сделать такие же.

★ Как самостоятельно создать дизайн для фона в Твиттере? <http://itnewsonly.com/dizayn/twitter-design.html> На самом деле, это не такое уж и просто дело, т.к. блоки в Твиттере имеют некоторые особенности. Как-то я пытался самому себе сделать - не получилось. А потому мануал по теме кажется мне крайне полезным. Все показано и измерено. Теперь-то точно любой сможет разобраться.

★ Я раньше в гороскопы не очень верил, до тех пор, пока один парнишка на моих глазах по характеру в точности не определил знаки зодиака всех присутствующих. Вот и Эльвина, автор eastbelle.ru, тоже в гороскопы верит. И даже составила «Гороскоп Блогера» <http://eastbelle.ru/goroskop-blogera> с конкретными примерами. Попробуйте в знакомых лицах узнать и себя :)

★ Сейчас в Интернете бушует эпидемия вируса Trojan.Winlock, которая блокирует ваш компьютер и просит отправить SMS для разблокировки. Можно ли как-то, без отправки SMS, вылечить от этой заразы, когда даже антивирусы чаще всего не распознают его? Можно! Хорошие советы по защите вашего компьютера дает Chief <http://uchenik.201w.com/2010/01/25/epidemiya-trojan-winlock-a-znachit-est-rabota%E2%80%A6/>, который предлагает несколько решений.

ТОПОВЫЕ записи РУССКОЯЗЫЧНОЙ БЛОГОСФЕРЫ

Каждый месяц
армия блогеров
штампует все новые
и новые статьи.

Как не затеряться в
потоке информации
и прочитать лучшее?
БлогоNews поможет!

★★★★★

Вот работаем мы над своими блогами, время и деньги тратим. А задавались ли вы когда-нибудь вопросом, сколько стоит ваш блог? Вот губернатор Кировской области, Никита Юрьевич Белых, тоже не задавался, пока ему не пришло письмо от одной пиар-компании по продвижению его ЖЖ <http://belyh.livejournal.com/375183.html> Предложение губернатора вежливо отклонил, чем сэкономил областному бюджету огромную сумму. Какую именно? Читайте в его записи.

★★★★★

«Аватар» все смотрели? Точно? Помните, там летающие острова были? Заворожило? Вот меня тоже. Но больше всего меня удивил тот факт, что на Земле существует прототип этих островов. Находятся они в Китае, в национальном парке «Чжанцзяцзе» и представляют собой горы. К слову, команда Джеймса Кэмерона провела в Чжанцзяцзе несколько дней, фотографируя горы для использования в съемках. В сообществе Ли.ру про географию опубликовали фотографии http://www.liveinternet.ru/community/geo_club/post119654140/ с этого удивительного места.

★★★★★

Сообщества в ЖЖ тоже не дремлют. Например, у одного участника сообщества, Dewarist оказались лишние 3000\$ <http://community.livejournal.com/dewarist/95563.html> Он озадачился, как же их потратить? В итоге ничего умного придумать не смог, а потому запустил конкурс. Нужно в комментариях написать, как бы Вы потратили эту сумму. Чей комментарий больше всего автору понравится, тому он и вручит заветную сумму.

★★★★★

Похоже, чтобы попасть в ТОП Ли.ру, достаточно постить интересные фотографии. Вот так и оказалась на верху хит-парада запись девушки, с никнеймом, Heler, которой посчастливилось съездить в Великий Устюг и сфотографировать самого настоящего Деда Мороза, а также провести экскурсию в его богатом доме <http://www.liveinternet.ru/users/heler/post119930598/> «Непередаваемые ощущения» – делится эмоциями девушка. Попробуйте окунуться в сказку и вы, посмотрев ее фотографии.

★★★★★

«Очень расстроена и в шоке от удивления» <http://logra.livejournal.com/138010.html> – так назвала свой пост ЖЖ-юзерша, logra, в миру, Ирина Васи́левицкая, где рассказала про свою любовь к Альфа Банку, которую сами же сотрудники банка хамски разбили. У этой статьи есть все, что выводит посты в ТОП. И история преданности, и нелепая ситуация, и разоблачение с записью на диктофон, когда с одной стороны оказалась беззащитная блогерша, а с другой наглый сотрудник крупного банка.

★★★★★

Юзер, zyalt, с товарищем недавно побывал в колонии строгого режима <http://zyalt.livejournal.com/211764.html> в Тверской области. Много фоток, много наблюдений. Как выразился автор: «Я представлял себе ситуацию в колонии строгого режима намного хуже. Возможно, это колония показательная, и в остальных все иначе, но здесь люди учатся, смотрят телевизор, работают хорошим инструментом на вредном производстве, сносно питаются. Оцените и вы!

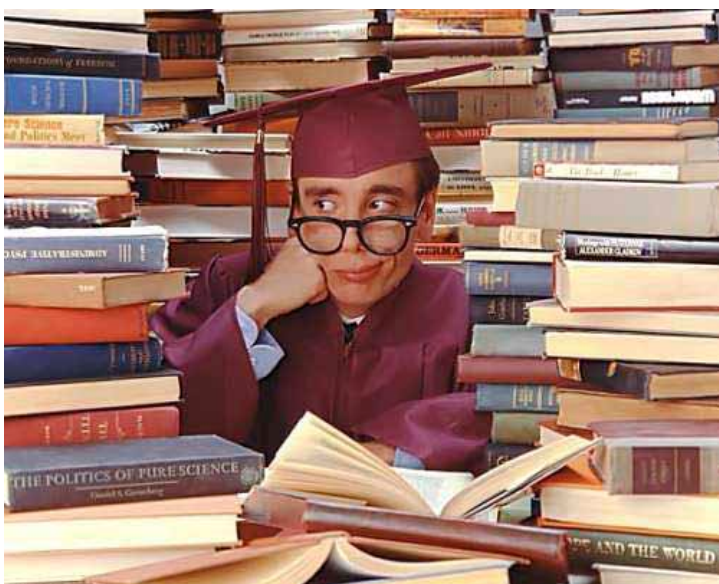
★★★★★

В статье «Приколы вэб-дизайнеров» <http://www.liveinternet.ru/community/1148378/post119565742/> лирушница, Mages_Queen, собрала подборку из, вы не поверите, приколов вэб-дизайнеров. Например, попробуйте три раза нажать на букву «О» в логотипе Сеопульта. Весело? А оказывается, дизайнеры Сеопульта оказались вовсе неоригинальны с этой идеей. Многие прибегнули к таким хитрым штукам. Полный их список приводится в подборке.

SEO для блога

БАЗОВЫЕ ПРИЕМЫ

Поисковая оптимизация для многих блоггеров может показаться очень запутанным делом. Чаще всего при написании поста ничего не стоит использовать некоторые приемы, для более высокого ранжирования в поисковых машинах.



Если у вас есть блог с множеством интересных постов, но посетителей не много, стоит задуматься об использовании, хотя бы, минимального набора приемов для поисковой оптимизации. Тем более что времени на это потребуется намного меньше, чем на ведение самого блога, и этот процесс предполагает правильное форматирование постов, что кроме посетителей еще и улучшит привлекательность и качество вашего блога.

ВОТ НЕСКОЛЬКО ПОЛЕЗНЫХ ПРИЕМОВ SEO ДЛЯ БЛОГА:

КОНТЕНТ – это самый важный аспект вашего блога. Если вы ведете блог сами, не копируя или переписывая чужие статьи, то ничего

для уникализации делать не надо. Однако ваш контент должен быть не только уникальным, но и убедительным. Контент должен убедить читателя продолжить чтение и еще вернуться и посоветовать почитать друзьям.

Перед публикацией посмотрите на ваш текст, выделите его тему и подберите наиболее релевантные ключевые слова. Для этого seo приема

можно воспользоваться плагином для FireFox – Seo Quake, у него есть функция подсчета вхождений слов и словосочетаний в тело страницы – это удобно, если пост уже написан.

Но лучше перед написанием поста посмотреть на статистику запросов, например wordstat.yandex.ru и подобрать запросы, которые Вам подходят. Если вы не предполагаете покупку ссылок на страницу с постом, то лучше выбирать низкочастотные запросы.

Постарайтесь чаще использовать ключевые слова в тексте, можно использовать не точное вхождение, т.е. в других падежах, используя синонимы и разбавляя другими словами.

ЗАГОЛОВОК (TITLE) – заголовок вашего поста это очень важная деталь seo для блога и в то же время простая в реализации. Помимо того, что он должен быть интригующим и привлекать внимание, в него обязательно должно входить ключевое слово, которые вы выбрали для поста, хотя бы одно, если у Вас их несколько, и, желательно, с точным вхождением.

СПИСКИ – Использование списков, может в значительной мере увеличить вес поста в лице поисковых машин. При любой возможности старайтесь использовать списки, не важно, нумерованные или нет; чем длиннее, тем лучше.

ПАРАГРАФЫ – для читателя гораздо удобнее читать маленькие параграфы, нежели большие. Таким образом, вероятность того, что посетитель дольше останется на сайте, выше и соответственно уменьшится показатель отказов – что точно поможет подняться вашему блогу в выдаче.

ИЗОБРАЖЕНИЯ – используйте изображения везде, где это уместно, пользователю будет приятно читать разбавленный хорошими картинками текст.



Не забывайте вписывать в alt и title атрибуты, разбавленные ключевые слова, это благотворно скажется на оценке релевантности страницы поисковому запросу, включающему ваше ключевое слово.

Кроме того, если изображение уникально, то это может привлечь посетителей с поиска по картинкам.

ВИДЕО – если Вы найдете хорошее видео на тему поста, то обязательно вставьте его, это поможет удержать посетителей на сайте подольше. А если видео авторское и интересное, то сарафанное радио может привлечь лавину посетителей.

ОКОНЧАНИЕ ПОСТА – Не бойтесь в конце поста ставить вопрос, призывать к комментированию. Чем больше комментариев получит ваш пост, тем лучше.

Комментарии – это своего рода масло, которое подливают в огонь – ваш пост. Большое количество комментариев, безусловно, позитивно влияет на ранжирование в поисковиках, но будьте внимательны, спам – комментарии могут навредить.

LINK BUILDING (добываем ссылки) – Да, как ни крути, но ссылки надо, пускай даже бесплатные и не много – они просто необходимы для продвижения вашего блога. Первым делом разрекламируйте пост через Twitter, Вконтакте, Facebook, и другие социальные сети. Это не только

будет способствовать распространению информации о вашем посте, но и привлечет посетителей на ваш блог. И, вероятно, обеспечит хорошие ссылки на ваш блог, конечно, если он заинтересует посетителей.

Также советую воспользоваться сервисами социальных закладок, хотя бы для ускорения индексации поста, а это важно, если пост является новостью с ограниченной актуальностью.

АДРЕС ПОСТА – URL каждой записи должен быть коротким и отражать содержание поста. URL поста – краткий и релевантный.

Это лишь несколько основных приемов, которые стоит всегда учитывать при написании постов в блоге. **Полноценное SEO блога** или другого сайта – это не просто и уделять ему много внимания в ущерб качеству контента не стоит, однако, минимальным набором seo техник надо владеть – это обязательно даст свои плоды в будущем.



ССЫЛКИ НАВСЕГДА и ССЫЛКИ ПОМЕСЯЧНО



Я думаю, эта тема будет вечная. Как уже говорилось, для своих проектов лучше покупать «вечные ссылки», для клиентских — ссылки с ежемесячной оплатой, чтобы было быстрее.

Сразу про минусы ссылок «навсегда», которых можно избежать у помесечных ссылок. Если вы покупаете ссылку навсегда, то она будет находиться на странице либо в одном клике от главной (практически никогда), либо в двух кликах от главной (в 99 процентах случаев).

Естественно, что самые дорогие ссылки на главной, дешевле в одном клике от главной, и еще дешевле в 2 х кликах от главной. Так давайте теперь рассмотрим ценники.

Ценники возьмем с Sape и GogetLinks. И там и там много хороших качественных площадок. Пузомерки для примера ТИЦ 500, ПР 4, ЯК, DMOZ. На тематику закроем глаза.

Gogetlinks от 219 до 330 рублей за 3 УВ с гарантией индексации.

Sape от 10 до 50 рублей в месяц. Насчет гарантии индексации решать вам. На площадку надо сначала посмотреть. Допустим, по дефолту ссылки проиндексируются, тем более с ЯК площадок с ТИЦ 500.



СРЕДНИЕ ЦЕНЫ ПО СИСТЕМАМ

GogetLinks – 275 рублей (округлил чуть-чуть).

Sape – 30 рублей в месяц.

Получается, что можно купить или ссылку с GoGetLinks за 275 рублей навсегда, или за те же деньги ссылку с Sape на 9 месяцев. Либо одну ссылку навсегда, либо 9 ссылок сразу и платить за них ежемесячно, как за одну навсегда разово. Я думаю, вы поняли расклад.

Поясню на практике. У вас есть клиент, которому ну очень надо в топ по запросам и он готов за это платить вам хорошие деньги. Предположим, что контент у вас супер уник, внутренняя

оптимизация просто блеск, внутренняя перелинковка одна из лучших в вашей тематике. Но для попадания в топ надо подтолкнуть хорошими ссылками – это нормально.

Теперь про ссылки. Допустим для достижения топ 10 по заданному запросу 500 ссылок. Опустим тематику площадок, тексты ссылок и прочее – сейчас не об этом. Подсчитаем, сколько денег нужно, чтобы купить столько ссылок навсегда и ссылок с помесечной оплатой.

ССЫЛКИ НАВСЕГДА

$500 \text{ ссылок} * 275 \text{ рублей} = 137\,500 \text{ рублей всего.}$

ССЫЛКИ С ПОМЕСЕЧНОЙ ОПЛАТОЙ

$500 \text{ ссылок} * 30 \text{ рублей в месяц} = 15\,000 \text{ рублей в месяц.}$

ЕЩЕ ОДНА ЦИФЕРКА

$137\,500 \text{ рублей} / 15\,000 \text{ рублей в месяц} = 9 \text{ с небольшим месяцев.}$

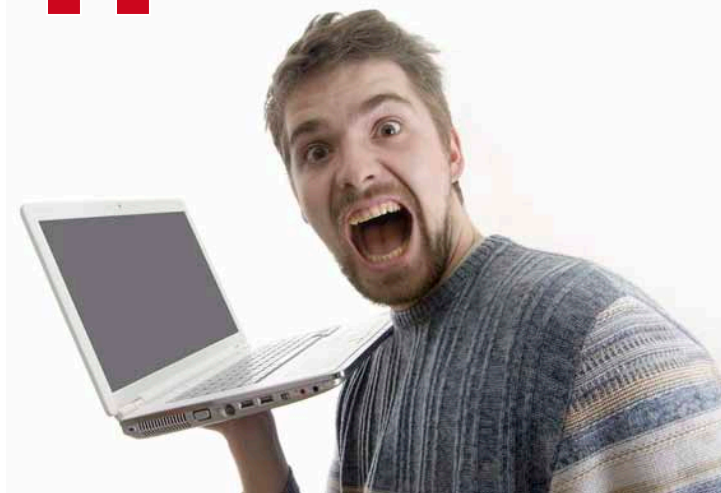
Я думаю, что ни один клиент не будет готов вам заплатить сразу 137 500 рублей. Если каждый месяц он вам будет платить те же 15 000 рублей, то закупаясь ссылками навсегда, вы сможете покупать около 50 ссылок в месяц. Причем, это будут ссылки со страниц 3 УВ. Следуя такой схеме, в топ вы в течение 3–5 месяцев может и не попадете. Это может не понравиться клиенту, и он перестанет платить вам деньги.

Если вы договоритесь, к примеру, на 30 000 рублей в месяц, то за 3 месяца вы сможете купить 327 ссылок. Следует заметить, что ссылки начинают работать не сразу, поэтому ссылки, купленные в 3-м месяце, могут и не начать влиять на ранжирование. Еще раз замечу, что при этом не будет ссылок с главных страниц и страниц в одном клике от главной.

Поэтому подвожу к одной уже классической фразе в наших кругах – **продвижение сайтов должно быть комплексным**. Методы получения обратных ссылок тоже должны быть разнообразными. И не стоит заикливаться только на Sape и GoGetLinks, которые были даны в этом примере.

ГОТОВИМ СТАТЬЮ ДЛЯ ПРОГОНА

Автор: **Blade**
блог автора: <http://uaseo.net>



Итак, Вы решили, что нужно прогнать статью по статейным каталогам. Вы убедили себя в этом или кто-то другой, Вы выделили бюджет и теперь готовы в бой!

Стоп! Нужна ведь статья для начала... конечно, Вы можете заказать **Проект под ключ**, но, если Вы хотите сэкономить, или, например, имеете в своем арсенале много качественных и уникальных статей, то зачем тратить деньги? А если сами умеете писать или знакомые могут написать? Вот и отлично, только надо разобраться с несколькими моментами, для того, чтобы результат от прогона соответствовал Вашим ожиданиям.

ТЕКСТ СТАТЬИ

Текст статьи – 350-400 слов в идеале. Это примерно 1500 символов. Исходите из того, что на каждую ссылку нужно как минимум 500 символов текста (без пробелов).

Статья должна быть уникальной или хотя бы глубокий, качественный рерайт. Читательской разумеется, а не «морковка» (сгенерированная по алгоритму Маркова). И конечно же не забываем про синонимайз статьи, т.к. 500+ копий одинаковых статей не дадут такого эффекта, как те же 500 синонимизированных статей.

Всегда разбивайте текст на абзацы. Google, как



бы Вам не показалось это странным, учитывает качество статьи, в том числе и по форматированию. Статья, разбитая на абзацы, с выделениями и подзаголовками получит больше «попугаев», чем та же самая статья, написанная сплошным текстом без какого-либо форматирования. Не забывайте об этом! Не ленитесь нажать лишний раз Enter и написать маленький подпункт для следующего абзаца.

ССЫЛКИ

Ссылок чем меньше – тем лучше. Понятное дело, что размещение статьи стоит денег и хочется максимальной отдачи от затраченного, поэтому все хотят вставить в статью побольше ссылок. Поверьте – толку от 10 ссылок с одной статьи – не будет, ведь и PR равномерно растекается по всем ссылкам со страницы... Идеальный вариант – статья 350-400 слов и одна ссылка. Но, мы позволяем ставить до трех ссылок, поэтому учтите пару моментов:

- *Как писалось выше – на каждую ссылку не менее 500 символов текста.*
- *Не ставьте все ссылки пачкой. Лучше по одной ссылке в абзаце – одна в первом, одна в последнем и одна где-нибудь посередине.*
- *Не ставьте все ссылки в конце статьи! Google, на примере всяких ГС каталогов, на движке Дашборд, уже научился определять блоки, где ставятся ссылки (на Дашбордах ссылки можно ставить только в конце статьи в так называемом блоке «био автора») и успешно их игнорировать!*

И самое важное!!! Если Вы ставите из одной статьи несколько ссылок на один и тот же сайт – обязательно делайте эти ссылки на разные страницы этого сайта!!! Вне зависимости от анкоров, ссылки должны быть на разные страницы, если ссылки ведут на один и тот же сайт.

Чем это объясняется? Все очень просто, если Google видит в статье две ссылки, например:

■ `продажа цветов`

и

■ `доставка цветов`

он учтет только первую ссылку, а вторую просто проигнорирует! Даже не смотря на то, что анкоры у них разные!

Судя по заказам в нашем сервисе – 90% заказчиков не знают этого момента и делают все 3 ссылки на одну и ту же страницу с разными анкоромы, даже не догадываясь о том, что Google учитывает только первую ссылку.

Если же Вы не хотите делать ссылки на внутренние страницы Вашего сайта, а хотите только на главную, вариантов обхода множество, например:

■ `продажа цветов`

и

■ `доставка цветов`

Разные? С точки зрения гугла – разные.

Или вот еще:

■ `продажа цветов`

■ `доставка цветов`

■ `свежие цветы`

Встречали такую конструкцию? В последнем примере страница автома-

тически прокручивается к тому месту, которое помечено «price», кому надо – погуглите, как это делается – ничего сложного, а для гугла – это разные страницы и он учтет все такие ссылки!

АНКОРЫ

Очень важная часть продвижения статьями.

Первое, что надо знать – Google не любит, если у абсолютно нового сайта появляется сразу много беков. Поэтому для нулевых сайтов сразу прогон по статьям заказывать не стоит, разбавьте чем-нибудь, иначе можно попасть под фильтры. Каталоги сайтов, социалки и прочее Вам в помощь.

Прежде, чем заказывать прогон с вашими анкерами, нужно получить беки с естественными анкерами. Что я имею в виду? Ну, вот представьте себе со стороны Google – есть сайт, у него все беки исключительно с «правильными» анкерами... ну не подозрительно ли? Вот и он так думает, поэтому нужно разбавить беки естественными анкерами... что это такое? А Вы вспомните, когда на форуме кто-то кому-то дает ссылку на что-то, как он ее оформляет? Ссылка обычно выглядит так: Посмотри тут. Смотри здесь. Или, что чаще всего, ссылки выглядят, как сам урл, т.е. вот так: Смотри тут site.com

Это и есть самые настоящие естественные ссылки. Когда люди дают ссылку на ресурс, никто не заботится об анкерах, все пишут либо полный адрес, либо прячут ссылку под слова «тут», «здесь» и прочее.

Отсюда вывод – прежде, чем обрастать беками с правильными анкерами, нужно получить такие вот естественные анкоры, как я описал. Это пойдет только на пользу.

Также известно, что Google любит разнообразие. Если Вы будете заказывать прогоны всегда с одними и теми же анкерами – Google просто их склеит, не смотря на то, что ссылки с разных источников. Поэтому нужно здоровое разнообразие. Например, Вы продвигаете сайт по ключевик «russian women», какие анкоры надо делать? Все очень просто:

- *russian women*
- *sexy russian women*
- *best russian women*
- *single russian women*
- *russian women gallery*
- *hot russian women u m.д.*

Идея понятна, да? Везде есть Ваш ключевик, но перед ним или после него добавляется слово по теме. Сколько их надо? В идеале – на каждый источник ссылки свой анкор, т. е. если 500 сайтов, то и 500 разных анкоров такого разбавленного вида основного анкора.

Все, что тут написано – рекомендации, основанные на опыте, не пренебрегайте ими при подготовке своей статьи.

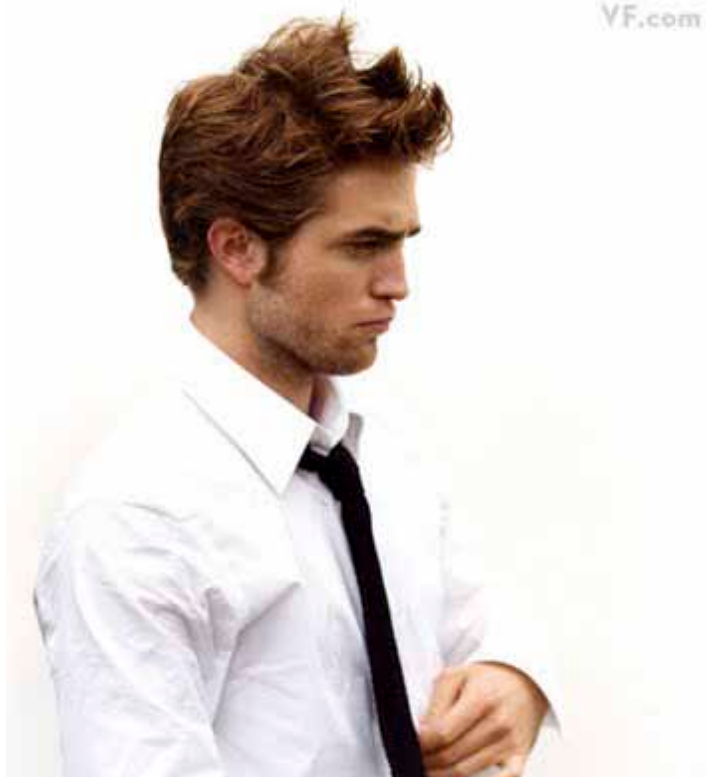
Успехов!



Who I am, ИЛИ КТО ТЫ В БЛОГОСФЕРЕ

VF.com

Сегодня день
моего рождения и
день моей смерти.
Двадцатое января
2010 года. Целых три
нуля в дате..надо же..
хех.



Три нуля в дате, четырехзначное число подписчиков feedburnera, четырех -счетчик ли.ру... так – некоторые цифры.

Кто я? Бесчисленные интервью, заполонившие блогосферу, армаду, серч, говорят, что я – СВЕРХНОВАЯ, что я ТОП. Каждое движение мысли на моем блоге становится достоянием. И пусть даже это самый последний бред в мире, найдутся сотни тех, кто с хрипом в горле будет доказывать его бесценность. Я – объект зависти и подражания. Завидуют моим успехам, не верят в мои ошибки.. нет – не так. Моим ошибкам завидуют)))

...Так пишут и так думают...

Кто я?...Чертова мысль, несколько дней не дает уже покоя. Я почти не сплю и почти ничего не ем уже вторые сутки – только чай с сахаром... и эта мысль, эта чертова мысль...

20 января, мой первый пост. Отлично помню этот день. День установки вп, несколько часов поиска подходящего шаблона (свистнул чей-то «премиум» и заменил копирайт на свои – не умрут), парочка плагинов – и первый пост.

Сидел пару дней, каждые десять минут проверяя счетчик ли.ру. (Вот дурак, лучше бы в социалки запихнул да прошелся бы активным комментированием по блогам моего – и чуть выше – уровня), потом понял бессмысленность происходящего – и прочитал еще парочку статей на блогах моих кумиров.

..Он был первым моим комментатором... Как вообще Он попал на мой блог – тайна за семью печатями Гугла и Яндекса, наверное парадокс, дикая ошибка. Не знаю.

«Будешь так писать – ничего не достигнешь. Хочешь быть ТОПом? Будь им изначально. Будь им еще до создания блога и до написания первого поста. А здесь пока – неуверенное нытье на общеизвестные темы о золотом мешке в сапе и кнопке «бавло».

Как я тогда был зол! Такой комментарий меня унизил и оскорбил. Но еще больше жутко заинтересовал, ведь о таком не писали мои кумиры! Я тотчас прошелся по ссылке, желая увидеть привычный блог по заработку..но... меня ждало некоторое разочарование. Его бложик был посвящен программированию. Причем в какой-то особой извращенной нише – компьютерная лингвистика, кажется. Никаких счетчиков, простейший дизайн, незатейливая кнопка RSS (видели бы вы тогда мою). История постов уходила корнями еще в 2005 год. ХА! Почти четыре года в блогосфере – а никто его не знает, десять-двадцать комментариев максимум. «Кусок неудачника», – думал я. Нет! Я ликовал! Чтобы не откладывать разборки, я написал ему прямо в аську (благо номер имелся). Перед тем, как обматерить, решил все же потребовать объяснений.

..Так началась наша дружба...

Я сразу понял, что столкнулся с человеком, который имел практически фундаментальные знания по многим дисциплинам. Он писал так, будто знал это всю жизнь. И я верил. Мне хотелось верить и мне хотелось его читать. Читать еще и еще ответы на мои вопросы, которыми я безмерно засыпал этого человека даже не задумываясь о том времени, которое он мне уделяет. И я слушался.

Мы изменили дизайн на более легкий, установили пакет плагинов по навигации, перелинковке, seo и т.д. В общем, ничего особого. Джентльменский набор каждого уважающего себя блоггера «станд-алонщика». Блог должен выглядеть профессионально, писал Он.

Он показал мне методы поиска информации, методы ее простейшего анализа и некоторые приемы написания постов, которыми я руководствуюсь вот уже год. Не буду вдаваться в подробности, но все посты должны быть сильными, информационно насыщенными шагами вперед, иногда – в бок, иногда – прыжком вверх, но никак не топтанием на месте.

Затем пошли методики наработки аудитории. Так меня начали читать, и появились постоянные читатели.

Люди должны привыкнуть к тебе, писал Он. Но не только к тебе. Взаимоотношения завязываются ведь и между комментаторами. Не поверишь,

но многие приходят отписать только потому, что некоторые другие тоже отпишут. Это называется комьюнити. Быть ТОПом – это иметь сформированное комьюнити вокруг себя и своего блога. Комьюнити будет само развивать мысли в твоих постах, а потому даже самая последняя ерунда будет стоящей – сотня комментариев сделает ее таковой. Но это не всё. Комьюнити будет ставить на тебя ссылки, будет тебя пиарить, будет вспоминать и приводить в пример. Часть комьюнити будет приходить на блог, чтобы похвалить, часть – написать, какой ты неудачник и какие неудачники те, кто тобой восхваляется. И это хорошо.

Поэтому собственное комментирование не должно быть хаотичным. Выбираем определенную группу – и заставляем ее привыкнуть к себе. Затем работаем с другой.

Через пару месяцев я был уже относительно узнаваем. Меня читали, читал я. Меня комментировали – комментировал и я. В комментариях прошел первый спор между двумя «знатоками». На меня начали ставить первые ссылки.



Перед тем, как публиковать пост его читал мой наставник. В принципе, я мало что делал, не посоветовавшись с ним.

Развив отношения между блоггерами, я предложил создать группу, альянс, для продвижения в социальных сетях. Мы постили и голосовали друг за друга, а потом улыбались, радуясь довольно приличным скачкам на счетчиках.

Я всё пытался делать первым. Мой главный друг и наставник заставлял меня не ждать, пока некоторую мысль двинет мой коллега, а двигать ее самому. Это создавало ощущение лидерства. Я начал решать и принимать решения не только за себя, но и за других. Мне вкачали профиля на серче и армаде. Адекватные посты по делу в некоторых разделах помогают очень быстро завоевать первоначальный авторитет – тот самый, когда на тебя уже начинают обращать внимание крупные персоны. На тебя и на твой блог. Так я попал в первые подборки у известных блоггеров. В итоге через пять месяцев счетчик rss-читателей перевалил за 400.

Это было славное время открытий, первых и действительно важных побед.

Топ, это как Феррари, писал Наставник. Нельзя показаться на людях заляпанным дерьмом с надписью «Wash me», один раз появишься – век говорить будут. А потому никаких разборок ни с кем... ни с кем и никогда. Если тебе кто-то не нравится – игнорируй его. Это максимум того, что ты можешь

себе позволить.

Через полгода ко мне постучался первый рекламодатель. Мой наставник посоветовал не загонять цену, а сделать ее даже немного ниже рыночной. Это позволило установить хорошие отношения с менеджером по рекламе – и в последствии они были постоянными моими клиентами, уже за хорошую цену.

Взяли первое интервью. Часть из биографии пришлось выдумать. Немного, но ровно столько, чтобы не рассеялся тот образ, который так тщательно наработывался.

И пошло поехало...

В какой-то момент своего развития я обратил внимание еще раз на блог человека, которому был обязан всем. И посмотрев на него уже своим новым, ТОПовым (улыбаюсь) взглядом, я вдруг обнаружил, что он ничем не уступает мне. И даже наоборот – превосходит. И те десять-двадцать комментариев, которые стояли ниже очередной мозговзрывательной статьи, стоили, наверное, больше сотни моих. Ибо его читали Знающие – крупные специалисты, тимлиды, архитекторы.

«Кто я?», – именно тогда ко мне в голову закралась эта мысль впервые. Эта чертова мысль.

Я попытался отмахнуться, попытался защититься от нее цифрами счетчиков, вкачанными профилями и количеством написанных дифирамбов – они рассыпались подобно сухой листве под дуновением холодного осеннего порыва. «Кто я?», – два слова, поставившие на грань всю мою Вселенную...

..Примерно в этот период мой наставник исчез. Замолчала аська, перестал обновляться блог. После долгих поисков мне удалось выяснить, что начался какой-то крупный проект – и времени ни на меня, ни на блог уже не хватало. Он ушел, ушел, не попрощавшись и ничего не сказав.

И всё рухнуло. Рухнул тот иллюзорный карточный домик, который я сам же и возвёл. Исчезло то ощущение абсолютной уверенности во всём, исчезло, казалось бы, столь явное понимание того, кто я есть, и как дальше жить. Грандиозные планы растаяли, и уже даже не завтрашний день стоял под большим вопросом. Под вопросом стояло моё настоящее.

Сегодня 20 января. День, когда я родился в блогосфере. И это день моей смерти. Через десять минут будет удален мой блог, аккаунты и профили. Через десять минут я перестану существовать для тысяч людей, будет удалена моя аська, мыло – всё.

Я понял – чтобы ответить на вопрос, мучавший меня всё это время, достаточно удалить блог и всё к нему прилегающее. И если после этого я останусь той же СВЕРХНОВОЙ – ответ будет получен. Если от меня не останется ничего – ответ будет получен тоже. Я понял, кем был Наставник. Осталось понять, кто же я.



Гордость

И ПРЕДУБЕЖДЕНИЕ



Все мы в меру горды и в меру правы по нашему же мнению. Не страдаем тщеславием и не любим навязывать себя друг другу. Не любим делать первый шаг, но любим получать, что хотим, без прикладывания, хоть каких-то усилий для этого. Виним во флегматичности, а сами только то и делаем, что ждем, пока за нас сделают шаг.

Мы скрываем, но очень любим свою инертность, ибо по нашему мнению это абсолютная правильность, т.к. исключает фамиллярность. Мы виним жизнь, за свою несправедливость, но боимся признать свои ошибки. Снова и снова, раз за разом история повторяется, меняются лишь персонажи, а злой рок все так же играет свою злую шутку...

Наматываем круги по квартире в нервном состоянии, словно хомячок в своем колесе. Набираем и сбрасываем очередной звонок, так и не решившись заговорить. При звонке, вскакивая, с улыбкой до ушей, бросаемся ответить как ошпаренные, но, видя не то имя на экране дисплея, вяло здороваемся и побыстрее заканчиваем разговор, чтобы не пропустить нужный нам звонок, и не дай боже телефону каким-то образом разрядится или выключится...

В боязни показаться слишком надоедливым, в боязни показаться слишком большим в пространстве нашей симпатии. Казалось бы, что стоит сделать элементарно легкое движение: взять мобильный и набрать быстрый набор (или последние набранные, а я уверен, их не мало) и как минимум, просто поговорить.

В этот момент в нашей голове происходит интересный момент:

- **мы начинаем искать всевозможные логические ключи к двери нашей проблемы;**
- **мы опровергаем все ключи, которые нашел наш мозг, и вплетаем свои страхи, предрассудки и стереотипы общества, знакомых и свои же созданные.**

Забавно, когда мы сами создаем себе проблемы и, решая их, превозносим себя на пьедестал архиважности, насколько мы чудотворны в своем создании, как легко преодолеваем свои же барьеры, Сергей Бубка отдыхает со своим рекордом.

Мужской камень преткновения:

Я мужчина. Значит, я должен сделать первый шаг. Я сделаю его! Я альфа самец, черт бы меня побрал!.. после минуты размышлений... Но какого черта, она не может мне первая позвонить? Она что не хочет меня видеть? Или только мне одному это нужно?! Да пошла она в задницу... А тут начинается следующее: либо он набирается в хлам, либо занимается всё тем же половым актом со своим мозгом.

Сделал первый шаг, все прошло отлично, весь вечер было весело, наполнен взаимно приятным времяпрепровождением. И тут подкрадывается любимая отрицательная приставка «НО», хочется ещё... А она опять не звонит, и все по новой...

Женский кубик-рубик:

Я женщина, как же мне повезло, я такая красивая, элегантная, недоступная; я буду с тем, кто меня достоин, кто вытерпит все мои капризы, да, я такая. Я не буду звонить, пускай он сам звонит, он, в конце концов, мужчина, завоеватель хренов, а позвонить не может...

Спустя несколько дней... Может, я что-то не сказала или не сделала, почему он не звонит, я же видела, что я ему понравилась, вот дурак! И происходит опасная вещь для мужчин, на нас просто забивают, в лучшем случае, обижаются, тогда это можно изменить, а если женщина забудет на нас, то это конец тоннеля надежд.

Порой, а может даже и очень часто, женщина делает первый шаг, но всему есть предел, главное – не упустить свой предел.

А мораль такова:

Не стоит заикливаться на таких мелочах, это касается не только такой мелочи, как первый шаг, но и всего остального, нужно еще научиться видеть не то, что показывают, но и то, что скрывают, читать между строк, видеть скрытый смысл. Хотя, первый шаг – не такая уж и мелочь, ибо от этого шага может многое измениться в твоей жизни. Безусловно, понятие фамильярности и надоедания никто не отменял, но это никак не связано со смыслом моей статьи, так же, как и тонкая грань гордыни и гордости, подумай над этим. Какой смысл заниматься самобичеванием и гаданием зря, не зря; позвонить, не позвонить; если можно узнать! Казалось бы, что здесь вообще можно обсуждать, ведь и так всё понятно, статья рассчитана на малолеток, но нет, поверь, что нет. Благо, моя коммуникация не распространяется на один вековой барьер, а связывает пути жизни с разными возрастными категориями. Такие глупые ошибки допускают не только люди, не достигшие совершеннолетия, но и те, которые уже давно там. Напомню, что первый шаг – это лишь один из примеров. Кстати, «малолетки» не парятся по этому поводу, этот вопрос терзает людей постарше.

Не исключено, что после прочтения этой записи, твоя рука машинально потянется к телефону, а разум остановит её, не дай этому случиться, не гадай – узнай!



МОНСТРЫ

в SEO блогах

Сегодня я расскажу про сеошников (не всех, отдельную категорию, которую узнает каждый). Не просто сеошников, а горе-сеошников, от которых больше вреда, чем практической пользы.

Которые своими «учениями», как и советами, не Web эфир засоряют (Web все выдержит), а засоряют и отдаляют от цели других. Молодых, начинающих, юных и неопытных блоггеров.

Частенько встречаю у молодых начинающих блоггеров фразы, в комментариях различных блогов, о том, что они не любят SEO блоги. Конечно, за что же любить бубен, который даже не издает звука. И, вот по какой причине.

Самое первое, что может и бросается в глаза каждому читателю, так это терминология. Верно?! Они так напыщенно пишут свои пафосные оды о seo продвижении (типа рецепты), напиговывая их словами и понятиями, что, как говорится: без ста грамм не разберешься. Как будто пишут русскими буквами на нерусском языке. И, прилагая нечеловеческие усилия в попытках понять то, что там написано, возникает встречный вопрос, как бы на засыпку: «Автор, а ты сам-то понимаешь, о чем говоришь?» Это первое и существенное замечание.

Попробуйте «плюнуть» в сторону блогов, куда попадете?! Правильно! Прямо в SEO точку. А их такое великое множество, этих точек, что блогосфера похожа на истыканную картину, на которой уже и не видно самой сути картины, одно сплошное серое SEOоблако; такая себе пелена, затмевающая те крупницы талантов, которые изо всех сил стараются донести читателю что-то интересное, поучительное, уникальное.

Неужели нужно иметь палату ума, чтобы дошла



такая простая и легкая истина: знающему – это не нужно, а кто не понимает ничего, как ему понять? Кому ты пишешь, горе сеошник? Себе разве что. И это верно, напиши у себя около зеркала, на потолке, над кроватью простые и доступные для понимания слова: нет сео-критинизму! Может, есть желание казаться толковым, понимающим? Логика ответа проста до безобразия: если обучающий (дающий совет) не может объяснить так, чтобы было понятно не понимающему (учащемуся) – то он сам толком не знает. Все просто.

Сильно не «раздувая» эту тему, затрону еще один аспект (с вашего позволения).

Наверно уже догадались, о чем пойдет речь? Правильно: посещаемость и показатели блогов (PR и ТИЦ). Даже смешно или, может, печально смотреть на показатели блогов о seo. С посещаемостью даже едва в сто человек в день, нужно идти кукурузу охранять (прошу прощения за резкость).

Проблема в том, что молодые сеошники, как и не очень молодые, в большинстве своем подражают уже опытным, известным, «продвинутым» и авторитетным. Это правильно, но не попугачничать же! Нужно смотреть иначе.

Если посмотреть на примере попсы. Что можно увидеть? Представляете, сколько лет пишут песни на одну и ту же тему: любовь (взаимная или неразделенная). Но, песни-то разные, старые уходят, на смену им приходят новые, как песни, так и лица. Вершины Хит-Парадов сменяются частенько.

Можно ли включать мозги? Можно ли изобретать велосипед? Можно и нужно! Где же новизна seo мысли? Где новые предложения по улучшению продвижения? Роботы развиваются, а люди – «... а воз и ныне там...»

Инновации! Да, только инновации вам помогут.

Решения есть. Подумать, вот что нужно и не бояться экспериментов.

Но тоже, снова это назойливое «НО»! Но, как же тут подумать, когда нечем, когда сам в своих глазах вырос до небес.



СДЕЛАЙ ИЗ СВОЕЙ ЖИЗНИ ШЕДЕВР

ВЕДЬ ТЫ ЭТОГО ДОСТОИН!

ЖИЗНЬ

Что для тебя жизнь? Живешь ли ты или просто существуешь? Что для тебя важно? Что ты сделал интересного вчера или сегодня? Кто ты? Какие у тебя цели? О чем ты мечтаешь? Чего ты боишься? Чего ты хочешь и ждешь? Считаешь ли ты, что все тебе должны, или ты даришь окружающим Любовь? Знаешь ли ты ответы на эти вопросы? А хочешь знать? Хорошо, если да! Если не хочешь знать, или уже знаешь, просто пропусти эту страничку!

СТРАХИ

Как порой важно идти на страх. На прошлой неделе пригласили поехать в святой источник искупаться в проруби. Первый вопрос, который я задал сам себе: Зачем мне это вообще нужно? Потом я задал его другу, который пригласил. Внятного ответа я не услышал. Услышал только то, что это один из методов борьбы со страхами. Поверь, мне было очень страшно! Я очень сильно подготовился к этому процессу. Взял кучу теплых вещей, и горячительных напитков. Когда приехали, я думал идти или не идти, но я пошел.



Окунулся три раза. Все окунания происходили с криками, но страхи не подтвердились. Остался жив, ничего не отморозил, в обморок не упал.

Когда оделся и пошел греться в машину, понял, зачем это делают. Именно в такие моменты ты понимаешь что живешь, ты понимаешь что живой. Мы слишком погрязли в виртуальном мире, постоянно все откладываем на завтра, не понимая, как быстро уходит время, а с ним и молодость, и несбывшиеся мечты. Когда ты читаешь этот пост, я уже забираю минуты твоей жизни, которые тебе никто не вернет.

Вот думаешь, я сделаю запланированное дело завтра, просыпаешься, а опять сегодня, и ничего не происходит, и опять откладываем на завтра. Будем старыми, и будет грустно от того, что так мало сделали в жизни!

В прошлом месяце за три дня сделал больше, чем за последние пару месяцев. Опять было страшно, опять выходил из зоны своего комфорта, но когда после продленных мной дел, леглся спать, и перед сном возникала классная улыбка. Я понимал, что я живу, и что я Победитель! Я Boss своей жизни и своей судьбы. И только я ей управляю, и делаю то, что мне хочется!

Выход из зоны комфорта и есть развитие. Если ты не развиваешься, значит ты деградируешь!



Страхи – это барьер для наших целей. Многие люди затариваются литературой или видео в поисках информации, в итоге не читают и не смотрят, а все чего-то ждут. Да что там говорить, я был таким же!

Это из серии, если хочешь научиться плавать, нужно зайти в воду и плыть. Если хочешь научиться кататься на велосипеде, не надо читать про это книги, нужно на него сесть. Конечно же, ты упадешь в первый раз с него, но рано или поздно ты поедешь! А есть ведь и чемпионы по велогонкам. Чем ты хуже? Ты думаешь, что ты недостойн? Но, это не так! Ты человек, а значит ты такой же, как и все! Никто не хуже и не лучше тебя! Ты можешь ровно то, что все! А может даже и больше! Единственное, что тебя сдерживает это твои страхи и выдуманные тобой причины. Тебе страшно стать лучше, чем твое окружение? Или тебе проще более успешного человека опустить до твоего уровня? Но это неправильно, поднимись лучше до уровня успеш-

ного человека! И не стоит откладывать на завтра что-то, это путь неудачника! Ты же не такой? Успешный тот, кто решает все вопросы по мере их поступления, поэтому у него ничего не накапливается, и нет черных полос в жизни! Управляй собой и своей жизнью, не стоит поддаваться на чужие интересы и цели. Выяви что интересно тебе, узнай свое предназначение в этом мире, и никого не слушай, делай то, что хочешь! Иначе твои мечты не сбудутся никогда, я не шучу!

ЗАНЯТИЕ

Очень важно чем-то заниматься по жизни, если ты парень и у тебя есть цели, то в тебя будут влюбляться девушки. Те, кто думает, что влюбляются за деньги, открою страшный секрет, таких дам всего лишь 10%. Женщине интересен мужчина, который идет по жизни с какой-то целью, чем цель глобальней, тем ты интересней как самец! Задача женщины вдохновлять мужчину, а как она это будет делать, если мужчина недоразвитый? Правильно, никак! Куда такой мужчина её приведет?

Ну а если женщина пытается устраивать матриархат, либо ты слаб и тебе нужно что-то скорее решать, либо у неё с головой не всё в порядке! ☺ Гони такую в шею, она останется одинокой; либо найдет себе неудачника. Ты же не такой надеюсь?! ☺

Для женщин, любящих матриархат, открою страшную тайну: Слабые женщины притягивают сильных мужчин. Сильные женщины притягивают слабых мужчин. Это как магнит. Плюс и минус притягиваются! Никогда умный и сильный мужчина не будет тратить свою энергию, на энергичную и сильную бабу. Счастья это никому не принесет! Сильный мужчина хочет слабую женщину, чтобы дарить ей ласку, заботу и оберегать её. Но не будем отвлекаться от темы!

Важно еще заниматься для своего духовного и физического развития чем-то помимо работы, учебы, и прочей текучки. Это могут быть боевые искусства, танцы, уроки вождения, актерское мастерство. Тут не нужно никого слушать, если ты мужчина и тебе нравится балет, не стесняйся этого, просто иди и делай! Иначе счастья тебе это не принесет. А если что-то не приносит счастья, какой в этом смысл? **Не трать время и не ври себе!** Ложь отнимает энергию!



Подобные занятия дают тебе осознание, что ты живешь, чистят твой мозг от всякого дерьма, и развивают тебя. Я занимаюсь танцами, и когда танцую для любимой девушки, или просто в клубе, на меня обращают внимание. Это очень классно, оно того стоит. Это придает уверенность в себе.

Маленький тренинг для развития уверенности.

Сначала выясни, что тебе мешает, в чем у тебя комплексы. Например, ты считаешь, что много денег ты не сможешь заработать; но я тебе скажу изначально, что это не так, потому что ты человек, а значит ты достоин всего уже по определению!

Твои действия следующие: По утрам подходи к зеркалу, и, глядя в отражение своих глаз, говори: Я достоин денег! Я достоин денег! Я достоин зарабатывать большие деньги. Когда будешь улыбаться, значит к тебе начнет приходить осознание, что ты можешь и достоин зарабатывать. В среднем по 3–5 минут. Такие фишки можно проделывать если ты хочешь красивых мужчин или женщин в своем окружении. Вобщем, есть только одно ограничение – **Ты сам (а)!**

ОКРУЖЕНИЕ

Мысли должны быть светлыми, это еще было сказано в фильме «Секрет». Многие жалуются, что их окружают какие-то недостойные люди, общество очень плохого качества, так вот анекдот:

Мужик утром едет в автобусе и думает:

– Жена стерва, дети дебилы, коллеги уроды, начальник придурок...

Сзади стоит ангел и записывает:

– Так, жена стерва, дети дебилы, коллеги уроды, начальник придурок. Тоже что и вчера. Придется выполнять.



Наше общество это полное наше отражение, вот история про это:

Как-то в чайхане повстречались Скандально Известный Актёр и Просветлённый Мастер... Время было ленивое, послеобеденное, и они нежились за соседними столиками, блаженно улыбаясь свежему ветерку, освежающему тенистую веранду... Артисту, естественно, стало скучно, да и упустить случай, поговорить с самим Мастером, чтоб потом похвастаться...

вобщем, пристал он к Мастеру с вопросом, мол, а что Вы видите во мне?..

Мастер с улыбкой ответил: – я вижу в Вас Будду...

Артист почуял шанс попонтоваться, и выпалил: – а я в Вас НИЧЕГО особенного не вижу!! Такой же плохой, как и все!..

– это совершенно естественно, ответил Мастер, – если я многие годы наполнял себя Добром, Милосердием и Светом, я и вижу это Добро и Свет повсюду... если же Вы были заняты всегда скандалами, завистью, интригами, так и Вы сейчас не можете вокруг увидеть ничего, кроме того, чем переполнены...

Как мне сделать, что сказать, чтоб осознание этого стало частью тебя???

Мир вокруг тебя – точное отражение ТЕБЯ!!!

Это – буквально!!!

Эти слова в свое время сказал мне Крупенин Олег www.tvoe-gelanie.ru.

Раньше я жаловался, что меня все используют, а все это было потому, что я всех использовал. Когда он научил меня Любви, я стал испытывать её на себе от окружающих. Мое общество стало другим, и мое отношение к нему тоже! Он подарил мне Новую Жизнь!

Олег занимается Рэйки. **Рэй** может иметь значение: вселенная, дух, душа. **Ки** может означать энергию, разум, сердце.

Суть в том, что он помогает найти свое предназначение в жизни, указать на твои ошибки.

Так же исполняет желания и лечит от болезней. Меня избавил от надоедливых соседей, которые мешали жить, избавил от психологической проблемы. Я попросил его о девушке, и за одну неделю мое желание исполнилось.

Одной женщине он помог с жильем, и с бизнесом. Другая девушка долго не могла родить ребенка, после обращения к нему все получилось!

У кого-то более примитивные желания, такие как автомобиль, но и в них он помогает! Это классно! А самое главное экономит время, которого у нас и так не очень много!

Так же есть вселенская фишка с неизлечимыми болезнями, их нам подкидывают для того, чтобы показать, что мы делаем что-то не так. Как мы это исправляем и болезни уходят, либо убирают нас как излишний элемент, который идет против правил вселенной. Поэтому очень важно жить, а не существовать! Олег так же указывает на эти ошибки.

Бог, он же «папа», он же вселенная. Бог это Любовь!

Как сказал Игорь Сорин:

*На эту землю больше ничего не придет, кроме последнего пророка,
И Имя ему – Любовь.*

Любовь – как пророк на земле.

Учитесь Любить. Когда научитесь Любить безвозмездно и делать это для людей просто так, это вернется с процентами.

Любви тебе!



P.S.: Многие знают, что делать. Но мало кто делает, что знает. Поэтому прекрати уже сидеть у компьютера, выйди на улицу и просто подыши свежим воздухом. Насладись тем, что ты видишь. Это такой кайф!

НОВЫЕ БЛОГИ

WOLDEMAR

переводные посты о блоггинге

<http://www.woldemar.net.ua/>

Автор блога ворвался в рунет со своим постом «7 причин, из-за которых блоггеры рунета не хотят помещать свое фото на странице «О себе» своего блога», который собрал более 100 комментариев.

Отличается критичным подходом к комментированию чужих постов – но держит себя в «рамочках», любит поспорить, но дает чуть ли не самые объемные комменты, кичится самому себе данным прозвищем «комментатора всех времен и народов», но никак не выложит обещанный «Как я комментирую и как отвечаю на комменты».

Кроме постов о блогах, блоггерах, блоггинге, блогосфере и перевода с английского топовых новостей с популярного ресурса mashable.com, часто выкладывает на своем блоге переводы лучших постов известных мировых блоггеров – Брайана Кларка, Даррена Роуза, Майкла Мартина, Криса Брогана, Яро Старака и многих других о заработке, раскрутке и оптимизации блогов.



САМ СЕБЕ ЮРИСТ

не совсем обычный блог юридической тематики

<http://1urkons.ru>

Помимо того, что в блоге даются качественные материалы по вопросам права и законодательства, полезные в особенности для индивидуальных предпринимателей, необычен формат блога.

Автор подает тематику в ключе «иронические заметки о праве и законодательстве». И это соответствует действительности – чего стоит, например, одно переложение судебного решения (материал «А судьи кто?» <http://1urkons.ru/a-sudi-kto.html> с юридического языка на «человеческий»!

Продекларированная миссия блога – рассматривая действующее и принимаемое законодательство с критической точки зрения, мы помогаем его совершенствовать, улучшать, а это ведь всем на пользу.





Несмотря на молодость, блог уже оброс постоянными читателями. На блоге есть и форма обратной связи, позволяющая задать интересующий вас вопрос по правовой тематике и получить квалифицированный ответ.

SOSNOVSKIJ.RU

<http://sosnovskij.ru/>

о блоггинге, wordpress и заработке



После того как Sosnovskij забрал свой диплом маркетолога с университета, он начал вести свой блог. Посты в его дневнике не заметки, а полноценные статьи, к которым он видимо подходит основательно.

В первую очередь блог полезен блогерам, веб-мастерам и людям, которые хотят зарабатывать или уже зарабатывают на контекстной рекламе.

Главными темами блога являются ведение блога, тонкости контекстной рекламы (google adsense) и манимейкинг. Автор делиться своим опытом в настройке движка wordpress в курсе под названием «как увеличить», где можно почитать о внутренней оптимизации блога. Какие установить плагины для увеличения количества комментариев? Каким образом ускорить блог? Как увеличить доверие читателей? Ответы на эти вопросы вы найдете в курсе. Sosnovskij вплотную работает с контекстной рекламой google adsense, про которую написал два обширных мануала.

Неплохой зелено-синий дизайн с хорошим юзабилити позволяет с легкостью путешествовать по блогу. Несмотря на то, что блог молодой, он уже обрел свою аудиторию чи-



тателей и достаточную контентную составляющую, что немаловажно для интернет дневника. Сразу видно, что автор с серьезностью отнесся к блоггингу.

Sosnovskij поставил перед собой цель в 1000 подписчиков до лето этого года. Пожелаем ему удачи в этом.



ИНТЕРНЕТ-МИР ГЛАЗАМИ МОЛОДОГО МЕДИКА

<http://www.nightstork.ru>

В двадцать первом веке интернет-технологии все глубже входят в жизнь человека. Не обошло это стороной и медицину. Сейчас даже проводятся телемосты между больницами в разных городах. Но уровень знаний об интернете у носителей белого халата достаточно невысок. Хотя кому, как не врачам надо хорошо ориентироваться во всемирной паутине, чтобы быть в курсе новых достижений медицины?

Этот блог нацелен на то, что бы помочь врачам поднять свой навык общения с интернетом, а так же предоставить им интересные и важные новости современной медицины. В блоге есть статьи, максимально подробно рассказывающие, какие программы могут понадобиться врачу для работы в интернете, а так же как ими пользоваться. Освещены достижения медицины, напрямую связанные с компьютерными технологиями и интернетом в частности, и не связанные с интернетом, но интересные или важные для прочтения.

Ну и на сладкое, на блоге ведется календарь медицинских праздников, наверное, уникальный в рунете. К его созданию уже приложили усилия врачи из разных регионов страны.





НЕ ПОВТОРЯЙТЕ ОШИБОК ДРУГИХ

ИЛИ КАК НЕ ПОТЕРЯТЬ ДЕНЬГИ НА РС?

Контекстная реклама или же по-буржуйски РС— это отличный способ создать поток отборных потенциальных клиентов на ваш сайт. И сделать это быстро.



Штука действительно очень действенная, может работать на автопилоте, поэтому использовать этот инструмент, конечно же, стоит. Например, я им постоянно пользуюсь.

Если вы не знаете, что такое контекстная реклама, зайдите в Яндекс, наберите в строке поиска любое слово (например, «бизнес» или «начать бизнес») и в правой части экрана вы увидите несколько объявлений.

Эти объявления – как раз и есть контекстная реклама.

Поскольку такой способ рекламы стоит денег, то надо быть очень осторожным в ее применении. Потому что при неправильном использовании вы запросто можете остаться без штанов. В лучшем случае в нижнем белье, если повезет, конечно.

Но если вы примените простую формулу, которая описана в этой статье – то все будет хорошо.

ШАГ 1. СБОР ДАННЫХ

Задайте себе 2 вопроса:

1. Сколько денег вы получаете от каждой продажи вашего товара?

Для примера допустим, что Ваш товар стоит 1500 рублей = 50 бакинских.

2. Сколько человек должно пройти через ваш сайт, чтобы у вас появился 1 новый клиент.

Эта цифра вам понадобится для оценки ваших затрат на рекламу.

Я же для примера возьму, что из 100 человек, которые зайдут ко мне на сайт, всего 1 совершит покупку (то есть конверсия посетителей в горячо любимых клиентов составляет 1%)

ШАГ 2. СЧИТАЕМ БЕЗРИСКОВУЮ ЦЕНУ ЗА КЛИК

И вот теперь, когда у меня на руках есть эти два числа, я могу посчитать, сколько мне максимум можно отдать Яндекссу или же, в моем случае, Гуглу за 1 клик по нашему объявлению.

Ничем, при этом, не рискуя!

Расчет простой:

50\$ (комиссионные)/100 посетителей = 0.5\$ за клик

Небольшое уточнение. Если вы посылаете людей на ваш персональный сайт, где они должны заполнить анкету или подписаться на рассылку, то вам стоит знать:

- из скольких посетителей получается один подписчик (или анкета)
- из скольких подписчиков приходит 1 клиент.

1 Спецразмещение

2 Гарантированные показы

3 Динамические показы



Допустим всего 1 из 5 посетителей становится подписчиком. И 1 из 100 подписчиков (или анкет) становится вашим горячо любимым покупателем.

Тогда расчет будет такой:

$$50\$/100 \text{ подписчиков} / 5 \text{ посетителей сайта} = 0.1\$$$

Если вы установите цену за клик 0.1\$ – вы ничем не рискуете. Потому что комиссионные от компании при старте нового партнера отбивают ваши затраты на рекламу.

Надеюсь, понятно объяснил?

Готовы рисковать больше, чтобы ваше объявление показывалось на более высоких позициях – можете поставить цену выше 0.1\$.

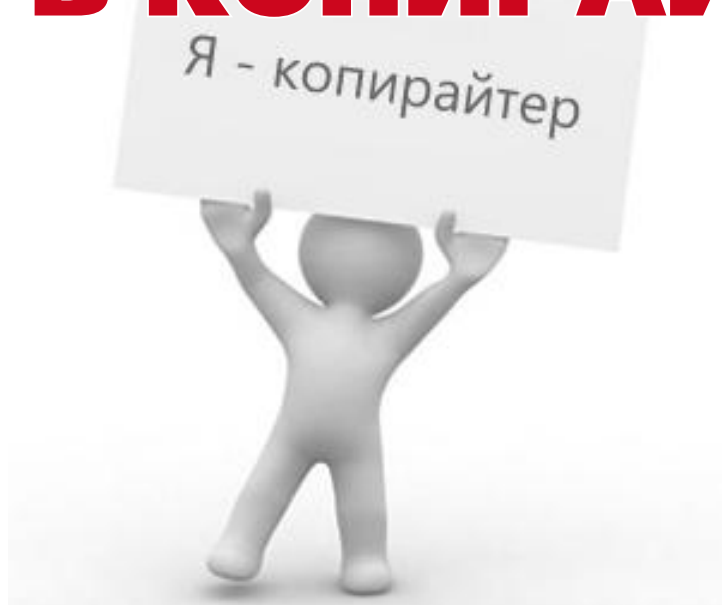
И наоборот, хотите еще больше снизить риски – ставьте цену ниже 0.1\$

Проведите такие расчеты для вашего случая – это поможет вам определить вашу точку не попадания-в-просак.

Поздравляю! Вы только что создали машину по привлечению целевой аудитории на Ваш уютный сайт, которая может работать почти на автопилоте, НЕ требуя затрат на обслуживание.



Первые шаги В КОПИРАЙТЕРЫ



А вдруг копирайтинг – это самая подходящая для вас работа, а вы об этом даже не знаете? Попробуем сделать несколько шагов в этом направлении, а дальше... дальше вам решать: бежать ли подальше или вливаться в стройные ряды копирайтеров.

ШАГ ПЕРВЫЙ – РАБОТАЕМ «ПО ПОНЯТИЯМ»

Самая распространённая ошибка начинающих копирайтеров – это путаница в «копирайте» и «копирайтинге». «Копирайтинг» – это создание уникальных текстов, рекламных слоганов, поздравлений в стихах, доменных имён даже, ну а «копирайт» – это ваше авторское право на всё, что вы создали. То есть заниматься мы всё же будем копирайтингом, а вот наличие копирайта (то есть вашего авторского права на текст) лучше всего оговаривать с заказчиком заранее, так как чаще всего права переходят к заказчику вместе с текстом, и вы даже не можете разместить его в своём портфолио, поскольку он, увы, уже вам не принадлежит.

Сейчас всё чаще можно встретить в Интернете такие понятия, как «копирайтинг», «рерайт», «SEO тексты», «контент»...

А что это, кто этим занимается, и, наконец, чем это может пригодиться вам лично?

РЕРАЙТ

можно назвать младшим братом копирайтинга, так как стоит он дешевле и времени у копирайтера занимает меньше. Однако именно рерайт заслуживает право считаться «королём контента», ведь большинство текстов в рунете – именно рерайт.

Какая разница между рерайтом и копирайтингом? А чем отличалось в школе изложение от сочинения? Это и есть упрощенное определение разницы: рерайт – это изложение, а копирайтинг – это сочинение.

Для рерайта нам необходимы исходники – тексты, с которых мы будем писать свой.

Если рерайт требуется поверхностный, то мы просто переставляем слова местами, заменяя некоторые из них синонимами, пока наш текст не станет уникальным. Для такого рерайта достаточно одного текста, с которого мы и будем делать своё «изложение».

Глубокий рерайт требует более тщательной работы: желательно найти несколько исходников и своими словами пересказать их содержимое. В итоге получается свой авторский текст, который полностью отличается от исходного. Однако не стоит увлекаться и забывать о том, что нельзя менять названия, имена, даты и числа.

SEO-ТЕКСТЫ –

это работа для настоящих профессионалов, которые знают, как угодить и читателю, и поисковым машинам одновременно. В каждом SEO-тексте присутствуют «ключевики» – слова и фразы, по которым этот текст потом будет в поисковых системах. Задача копирайтера – втиснуть эти «ключевики» в свой текст так, чтобы

это не резало глаз читателю, и поисковые роботы остались довольны. Порой это очень сложная работа, так как заказчик может попросить не менять порядок слов в «ключе», и приходится поломать голову над тем, как органично вставить в текст «укладка волос Москва», не меняя окончаний.

У каждого копирайтера есть своя любимая сфера деятельности, скоро и вы определите, какая работа вам нравится больше.

ШАГ ВТОРОЙ – ИЩЕМ РАБОТУ

Ну вот, разобравшись, чем мы будем заниматься, начинаем искать работу. Для начинающего копирайтера лучше всего подходят биржи фрилансеров, такие как Фри-ланс <http://free-lance.ru>) или Веблансер <http://weblancer.net>). И пусть вас не пугает огромное количество потенциальных конкурентов. Хороший копирайтер никогда не будет сидеть без работы. Осталось только



доказать всем (и себе в первую очередь), что именно вы и есть этот самый хороший копирайтер. А для этого нужно «обустроить» свой profile: подобрать аватар, наполнить портфолио и написать свой первый и самый главный «продающий текст» – в двух словах рассказать о себе и о своих услугах. Практика показывает, что аватар с реальной фотографией вызывает больше доверия, а богатое портфолио и грамотный текст поможет получить первый заказ даже при отсутствии рейтинга и репутации.

Рейтинга? Да-да, у каждой фриланс-биржи есть своя система рейтинга, благодаря которой появляются свои «топовые» копирайтеры с высоким рейтингом и большим количеством положительных отзывов от заказчиков.

Правда, первые заказы, скорее всего, разочаруют вас невысокой стоимостью. Будьте готовы к тому, что сначала нужно поработать на своё имя (рейтинг и отзывы), а уже потом имя начнёт работать на вас.

Кстати, несмотря на немалую конкуренцию, большинство фрилансеров (копирайтеров, дизайнеров, кодеров...) относятся к коллегам дружелюбно и всегда готовы помочь. Почти на каждой бирже есть форумы и профессиональные сообщества, где можно задавать коллегам любые вопросы и получать заказы от тех, кто желает разделить работу в силу нехватки времени.

ШАГ ТРЕТИЙ – РАБОЧИЕ ИНСТРУМЕНТЫ КОПИРАЙТЕРА

«Голова да руки, плюс текстовый редактор – вот рабочие инструменты копирайтера», – скажете вы. И будете неправы. Помимо текстового редактора понадобятся ещё и разные справочники по орфографии и пунктуации, а также программы для определения уникальности текстов. Справочники необходимы для написания грамотных текстов (ведь любой текст, написанный с ошибками, вызывает, скорее, улыбку, а не уважение), а программы-антиплагиаторы покажут, нет ли уже в Интернете текста, похожего на ваш. Особенно это касается рерайта, когда вам нужно проследить, не стал ли ваш отрерайтенный текст плагиатом источника. Самой лучшей программой-антиплагиатом считается Advengo Plagiatius, которую можно скачать на сайте Advengo. Ещё одна распространённая программа – DCFinder, однако последнее время она часто даёт сбои, называя уникальным откровенный плагиат. Лучше всего проверять свой текст сразу на нескольких программах. В этом случае вы будете уверены в уникальности.

Кстати об уникальности, вовсе не обязательно требовать от себя 100 процентов, достаточно 90%, в некоторых случаях процент уникальности может быть ещё ниже – когда в тексте встречаются названия и понятия, которые нельзя изменить.



ШАГ ЧЕТВЁРТЫЙ – РАБОТАЕМ!

Зарегистрировавшись на биржах и сделав свой profile достойным внимания заказчика, начинаем «делать ставки», то есть просматривать проекты и оставлять свои предложения к понравившимся. Не нужно писать прочувственный рассказ о том, как вы прекрасно сделаете это задание, в своей «ставке» достаточно указать стоимость работы, срок, за который вы её выполните, и предложение обсудить заказ в «личке». «Готов!», «Сделаю!» и прочие бодрые «выкрики» тоже будут неуместны.

Задание читайте внимательно. Вы даже не представляете, как раздражают заказчиков исполнители, которые задают вопросы, ответы на которые есть в тексте задания, или пишут вещи, совершенно неуместные. Скажем, очень смешно выглядит предложение фрилансера к заданию, срок которого указан «до вечера»: «Сегодня времени нет, но если Вам нужен хороший копирайтер, я готов поработать с Вами через неделю». Поставьте себя на место заказчика, стали бы вы работать с таким человеком?

Получив работу, не стесняйтесь признаваться, что вы – новичок, задавайте вопросы, если возникают любые сомнения. Как правило, большинство заказчиков вполне лояльно относятся к вопросам, которые помогут сделать текст лучше. Тем более что, глядя на ваш «новичковый» профиль, заказчик будет готов к расспросам.

Сроки, конечно, лучше... не соблюдать. То есть сдавать работу раньше указанного срока. Но это не означает, что надо быстро написать текст и отдавать, не проверив ни на ошибки, ни на уникальность. Если же чувствуете, что не успеваете, предупредите заказчика. Не нужно дожидаться разгневанных писем с вопросом: «Где обещанный текст????».

Работа сделана, оплата получена, все довольны? Не стесняйтесь попросить оставить вам отзыв. Пара-тройка слов не отнимет у заказчика много времени, а вам сослужит отличную службу.

Ну что? Готовы стать копирайтером, писать тексты на различные тематики (некоторые из которых даже сначала будут пугать своей неизвестностью), быть на связи в любое время суток и работать без выходных и даже ночами? Тогда добро пожаловать! Перед вами – интересная работа, описать которую невозможно одной статьёй, пусть даже большой.



НЕСКОЛЬКО ИСТОЧНИКОВ ЦЕЛЕВОГО ТРАФИКА



То, что пишут на большинстве **блогов о раскрутке**, в принципе является правильным, но это только теория, на самом деле все немного выглядит не так просто. Чтобы добиться признания в блогосфере, завоевать умы читателей и благодарность новых посетителей, придется попотеть.

Когда-то я тоже начинал вести свой первый блог, и первой моей ошибкой было то, что я приравнивал работу с блогом работе с сайтом, что отрицательно сказалось на начальном этапе раскрутки и потере времени.

- После того, как я кардинально пересмотрел свои недочеты и понял, **как нужно привлекать целевых посетителей на блог**, я быстро **поднял свой трафик** и получил массу отзывов в комментариях и предложений по размещению рекламы в блоге.

Сейчас я приведу несколько источников целевого трафика, и откуда привлекать посетителей на блог; и постараюсь несколько обозначить, в каком случае работает каждый из них:

Первое, что всегда должен помнить хороший блоггер — это то, что блог невозможно раскрутить без правильно построенной целевой рекламы.

Второе — трафик на блог не пойдет сам по себе, относится не только к области SEO и работы над SEO в блоге, но и к внешним факторам, которые могут послужить источником хорошего целевого трафика.

КАТАЛОГИ БЛОГОВ – если ссылки стоят не в noindex и nofollow, то работает как дополнительная ссылка, как источник трафика бесполезны.

РЕЙТИНГИ БЛОГОВ – для начинающих сайтов то же самое, что сказано о каталогах, если блог уже раскручен и относится к разряду популярных, нахождение на первых местах рейтингов принесет приличный трафик заинтересованных посетителей с вопросом – А кто это там на первых местах

RSS КАТАЛОГИ – бесполезны, работают только при покупке размещения на первых страницах каталога на рекламной основе.

ПОКУПКА ПОСТОВЫХ – получение трафика при условии покупки ссылок в популярных блогах. Лучше работают именно постовые в статьях, а не ссылки в меню блогролла.

ТРАФИК С ФОРУМОВ – если у вас много лишнего времени, то вполне реально обозначить себя на популярных форумах, что приведет массу посетителей.

КОММЕНТИРОВАНИЕ ДРУГИХ БЛОГОВ – отличный метод привлекать новых подписчиков блога, особенно если вы в теме комментируемой статьи и оставляете хорошие отзывы. Для примера попробуйте в течение всей недели оставлять по 100 комментариев каждый день на разных блогах, в итоге получите большой рост трафика.



ПОКУПКА ОБЗОРОВ В РАСКРУЧЕННЫХ БЛОГАХ

– стоит дорого, но, как результат, превзойдет все ожидания для вашей узнаваемости, при условии, что вы интересно пишете, и есть смысл читать ваш блог.

КРОССПОСТИНГ В ДРУГИЕ БЛОГИ

– блоггеры используют его для увеличения ссылок. Я иногда не понимаю, как у них хватает времени вести столько проектов одновременно, видимо покупают статьи. Но бесплатные блоги в этом случае также хорошо работают на привлечение целевого трафика.

КОНКУРСЫ НА БЛОГЕ – выдумать конкурс можно, если есть немного фантазии. Блоггеры это любят, что показала практика, но должна присутствовать оригинальность, иначе не примут.

АКЦИИ С ДЕНЕЖНЫМИ И ВЕЩЕВЫМИ ПРИЗАМИ – самое, наверное, лучшее, что поднимет посещаемость во время проведения акции. Деньги любят все, но придется постараться «раструбить» об этом на каждом углу блогосферы.

ТРАФИК С ПОИСКОВЫХ СИСТЕМ – однозначно являются самым лучшим и ценным трафиком для блога. Говорить, как привлекать посетителей из поисковых систем здесь не буду, можно прочесть в других статьях на блоге о раскрутке в поисковиках, все, чем нужно вам владеть – это SEO оптимизацией под запросы пользователей.

СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ И СООБЩЕСТВА – в плане посещаемости идут неплохо, но для коммерческой выгоды с таких посещений бесполезны. Трафик не совсем целевой.

МИКРОБЛОГИ TWITTER – трафик с Twitter довольно оригинальный метод завлечь комментаторов, но не работает как стабильный, а всплесками после публикаций привлекающих сообщений.

Я назвал основные источники, откуда блоггеры привлекают посетителей. В моем блоге, я буду постепенно рассматривать все эти методы и тонкости работы каждого из них, вам остается только подписаться на обновления по RSS и читать мой блог о раскрутке и заработке.



НОВЫЙ КУРС от Евгения Попова!





PRESS

блог за 1 день

100+
материалов

8 Технические советы

7 RSS и прочее

6 Реальный сервер

5 Больше чем блог

- 5. Форум поддержки
- 6. Партнерская программа
- 7. Конкурс на лучший блог
- 8. Рекомендую

video.ru

Автор: Евгений Г.лов

Материалы, ЮСН 307026309900072



ВЫПЕЙ, БЛОГГЕР!

Кто проводит: Дмитрий Возный
Призовой фонд: 150\$
Сроки: 28-го февраля
Задача: Сфотографировать себя
с любимым напитком
Узнать подробнее

<http://seotochka.com/2010/02/konkurs-cto-lubyat-pit-blogeru/>

ОЛИМПИЙСКОЕ ДВИЖЕНИЕ



Кто проводит: Supaman
Призовой фонд: 130\$
Сроки: До 7-го марта
Задача: Написать о лидерах
«Олимпийского блога»
Узнать подробнее

<http://blogozoom.ru/olimpijskoe-dvizhenie/>

МАРКЕТИНГ В СОЦИАЛЬНОЙ СЕТИ

Кто проводит: Mons и Bubb.ru
Приз: бессрочная лицензия на VKontakter
Сроки: До 19-го февраля
Задача: Написать о своем опыте работы
в социальных сетях
Узнать подробнее

<http://blog.mons.ws/?p=1257>

КОНКУРС ПРО ГАДЖЕТ-БЛОГИ



Кто проводит: «Style hi tech» и «Ток-Clock»
Приз: Оригинальные хай тек часы
Сроки: до конца апреля
Задача: Описать любимый гаджет-блог
Узнать подробнее

<http://style-hitech.ru/konkurs/>



... а ты знаешь, в каком мире
мы сейчас живем?

КОНЦЕПЦИЯ ОБЩЕСТВЕННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ

2010
ФЕВРАЛЬ



БЛОГ**NEWS**

ISBN 966-8137-24-8



9 789668 137242 >